

Kampagnen-Infos

Probonio startet mit „So? Oder Pro!“ die bislang größte Kampagne der Unternehmensgeschichte – mit Christoph Maria Herbst als Bernd Stromberg in der Hauptrolle. Ziel ist es, Probonio als Thought Leader für Mitarbeiter-Benefits, Employer Branding und Wertschätzung zu positionieren und gleichzeitig breite Awareness aufzubauen.

Der Kampagnenzeitraum ist taktisch gewählt: Der Start am 21.10.2025 orientiert sich an dem Zeitraum für Budget- und Gehaltsverhandlungen in deutschen Unternehmen. Die Schaltungen laufen entsprechend bis kurz vor Weihnachten (16.12.), passend zum neuen Stromberg-Kinofilm, der Anfang Dezember anläuft.

Zum Jahresauftakt 2026 wird „Das Pro für Ihre Firma“ mit Bernd Stromberg fortgeführt und knüpft nahtlos an die Aufmerksamkeit vor Weihnachten an.

Key Facts

- **Kampagne:** „So? Oder Pro!“ – Bernd Stromberg (Christoph Maria Herbst) für Probonio
- **Ziel:** Thought Leadership & breite Awareness; „Top of Mind“ bei Benefits
- **Kernbotschaft:** Moderne Benefits – smart verwaltet mit Probonio
- **Zielgruppen:** B2B (Entscheider, HR, Führungskräfte) + B2C (Mitarbeitende als Pull-Faktor)
- **Kreation:** Core BLN (Berlin)
- **Mediaplanung:** Media Plan (Baden-Baden)
- **Regie / Produktion:** Arne Feldhusen in Zusammenarbeit mit Banijay Media Germany; Dreh im Sony-Center Berlin
- **Produktion:** Markenfilm
- **Kanäle:** VoD (Amazon Prime, Sky, YouTube), programmatisches DOOH/Digital, OOH, Social, Advertorials, Print (Fach- & Wirtschaftsmedien)
- **Timing:** Phase 1: 21.10.–16.12.2025 (Budget- & Gehaltsrunden); Phase 2: 05.01.–31.01.2026 (Jahresstart-Verlängerung)



Anja Steinkönig,
Group CMO der Bikeleasing-Gruppe

Anja Steinkönig ist seit 2024 Group CMO der Bikeleasing-Gruppe und verantwortet das Marketing der Marken Bikeleasing, Probonio und Bike2Future. Zuvor war sie in leitenden Marketingfunktionen in der Digital- und Mobilitätsbranche tätig, unter anderem als Vice President Marketing bei der Circus SE sowie sechs Jahre bei FREE NOW als Vice President Acquisition & Retention Marketing, wo sie global für 10 Länder international agierte. Mit ihrer ausgewiesenen Marketing- und Tech-Expertise treibt sie den gruppenweiten Markenaufbau voran und führt das Markenportfolio strategisch unter einem Dach zusammen.

Videos

Lohnsteuer sparen und Gehalt fürs Team erhöhen?

Stromberg empfiehlt Benefits mit Probonio



Benefits sind keine Benefiz-Veranstaltung!

Stromberg erklärt den Unterschied mit Probonio



Pressekontakt

Linda Volkmann
Head of Communications
presse@probonio.de
+49 (0) 55 71 / 30 26 2104
www.probonio.de