

# Bikeleasing-Gruppe

## Nachhaltigkeit **im Fokus**

### Ziele & Maßnahmen





# Ziele zum Klimaschutz (E1)

## Übergeordnetes Ziel

Unser Unternehmen verpflichtet sich, seine Geschäftstätigkeiten so auszurichten, dass diese im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens stehen.

## Unterziel



### 1. Ziel

Wir verpflichten uns, bis 2027 den gesamten Strombedarf ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen zu decken.



### Maßnahmen

- An allen Standorten zu Ökostrom zu wechseln
- Regelmäßige Berichterstattung über gezielte Fortschritte und Anpassung der Strategie bei Bedarf



### 2. Ziel

Wir verpflichten uns, den Anteil der elektrisch betriebenen Fahrzeuge auf min. 50 % und den Anteil an Hybrid-Fahrzeugen auf 35% an Dienstfahrzeugen sowie Fuhrparkfahrzeugen bis zum Jahr 2028 zu erhöhen. Hybrid-Fahrzeuge können hierbei durch elektrisch betriebene Fahrzeuge ersetzt werden.



### Maßnahmen

- Änderung der Dienstwagenregelung – Bevorzugter Kauf von E-Fahrzeugen, Angebot von Alternativen
- Investitionen in Ladeinfrastruktur: Aufbau einer umfassenden Ladeinfrastruktur an allen Unternehmensstandorten zur Unterstützung der Nutzung von Elektrofahrzeugen.
- Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter: Durchführung von Schulungen und Informationsveranstaltungen zur Förderung der Akzeptanz und Nutzung von Elektrofahrzeugen durch die Mitarbeiter
- Maßnahmenentwicklung mit Außendienst zur Reduktion der Fahrtwege und damit erleichterte Nutzung von E-Fahrzeugen



### 3. Ziel

Wir verpflichten uns, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß des Fuhrparks bis 2030 um 40% zu reduzieren.



### Maßnahmen

- Umstellung auf E-Fahrzeuge sowie Reduktion der Dienstfahrzeuge
- Maßnahmenentwicklung mit Außendienst zur Reduktion der Fahrtwege sowie Schulung zum klimaschonenden Fahren
- Dienstwege sollen mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt werden



### 4. Ziel

Bis 2028 soll der Verbrauch von aus Primärrohstoffen hergestelltem Papier im Unternehmen jährlich um 5% im Vgl. zum Basisjahr 2024 gesenkt werden.



### Maßnahmen

- Nachhaltige Beschaffung und Nutzung erneuerbarer Ressourcen: Erhöhung der Verwendungsrate von Sekundärrohstoffen (recyceltes Papier), Minimierung der Nutzung von Primärrohstoffen (konventionelles Papier), Einhaltung des Kaskadenprinzips (mehrfache Nutzung von Ressourcen)
- Digitalisierungsmaßnahmen: Einführung und Förderung von Digitalisierungsmaßnahmen zur Reduktion des Papierverbrauchs
- Analyse und Bewertung: Analyse aller derzeitigen Papierverbräuche und -arten, Bewertung des Potenzials zur Reduktion und Umstellung auf recyceltes Papier
- Implementierung interner Richtlinien: Einführung von Richtlinien zur schrittweisen Umstellung auf recyceltes Papier und Reduktion, z. B. beidseitiges Drucken; Umstellung auf Firmen die recyceltes Papier verwenden



# Ziele zum Thema Ressourcen und Kreislaufwirtschaft (E5)

## Übergeordnetes Ziel

Unser Unternehmen verpflichtet sich, ressourceneffizient und kreislaforientiert zu wirtschaften, indem die nachhaltige Nutzung von Material gesteigert wird.

## Unterziel



### 1. Ziel

Bis 2030 sollen 50% der neu angeschafften Werbemittel und des Bürobedarfs im Unternehmen auf nachhaltige Produkte, die dem internen Kriterienkatalog für die Beschaffung nachhaltiger Werbemittel entsprechen, umgestellt werden.



### Maßnahmen

- Einführung des Kriterienkatalogs für nachhaltige Werbemittel
- Analyse der derzeit verwendeten Produkte und Überprüfung ihrer Zertifizierungen
- Kontinuierliche Suche nach Alternativen



### 2. Ziel

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Lebensdauer von Fahrrädern durch die Förderung von Reparatur- und Wartungsdiensten weiter zu verlängern und die Fahrräder wieder in den Nutzungskreislauf zu integrieren.



### Maßnahmen

- Regelmäßige Inspektionsdienste für Fahrräder optimieren, um frühzeitig Reparaturbedarf zu erkennen und die Lebensdauer der Fahrräder zu verlängern.
- Optimierung von Versicherungsprogrammen, die die Reparaturkosten im Schadensfall abdecken.
- Rücknahmeprogramme für gebrauchte Fahrräder optimieren.
- Generalüberholung der zurückgenommenen Fahrräder und Wiederverkauf als preiswerte, nachhaltige Option ausbauen.
- Maßnahmenentwicklung mit Außendienst zur Reduktion der Fahrtwege und damit Nutzung von E-Fahrzeugen

 Probonio

**BIKELEASING**

BIKE2FUTURE

◇ LESORA

